

Pesquisa Mensal de Serviços

Alternar modo tela cheia

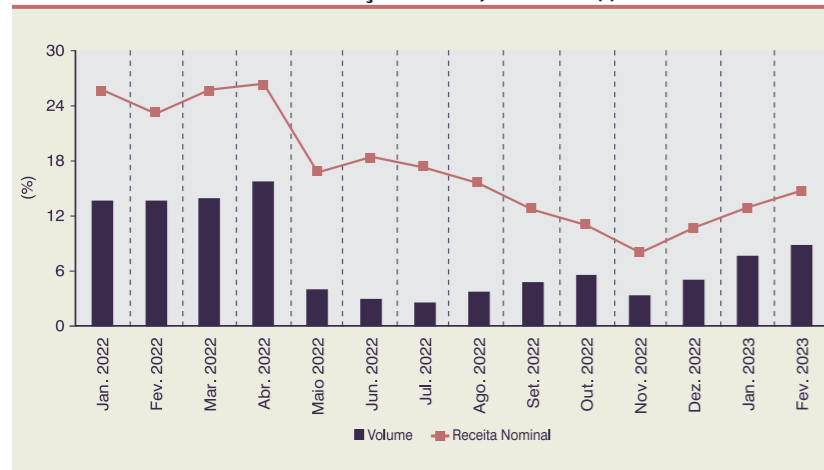
FEVEREIRO 2023

O VOLUME DE SERVIÇOS NA BAHIA CRESCEU 0,4% EM FEVEREIRO DE 2023

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços na Bahia marcou, em fevereiro de 2023, os seguintes resultados:

- na comparação com janeiro de 2023, cresceu 0,4%, com ajuste sazonal;
- na comparação com fevereiro de 2022, expandiu 8,8%;
- o indicador acumulado do ano ampliou 8,2%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 6,3%.

Gráfico 1
Volume e receita nominal de serviços – Bahia, 2022-2023(1)



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação mensal.

Gráfico 2
Volume de Serviços – Brasil e Bahia – 2022-2023(1)



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação com ajuste sazonal.

ANÁLISE DO VOLUME DE SERVIÇOS – COM AJUSTE SAZONAL

O volume de serviços no Brasil expandiu 1,1% em fevereiro de 2023, na comparação com o mês imediatamente anterior (série com ajuste sazonal), recuperando parte da perda registrada em janeiro (-3,0%). O acréscimo no volume de serviços, observado na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, foi acompanhado por três das cinco atividades investigadas, com destaque para *Transportes* (2,3%), que recuperou parte da perda de 4,4% verificada no mês anterior. Os demais avanços de fevereiro vieram de *Serviços de informação e comunicação* (1,6%) e *Outros serviços* (0,7%).

A Bahia manteve a tendência de crescimento iniciada em dezembro do ano passado e registrou a terceira taxa positiva (0,4%) consecutiva, acumulando ganho de 6,2%. É importante destacar que o mês de fevereiro foi marcado pelo período das festas populares – Carnaval na capital baiana e outros festejos religiosos na Bahia –, colaborando para uma ampliação no consumo das famílias nas atividades relacionadas ao setor, o que refletiu positivamente no resultado do indicador.

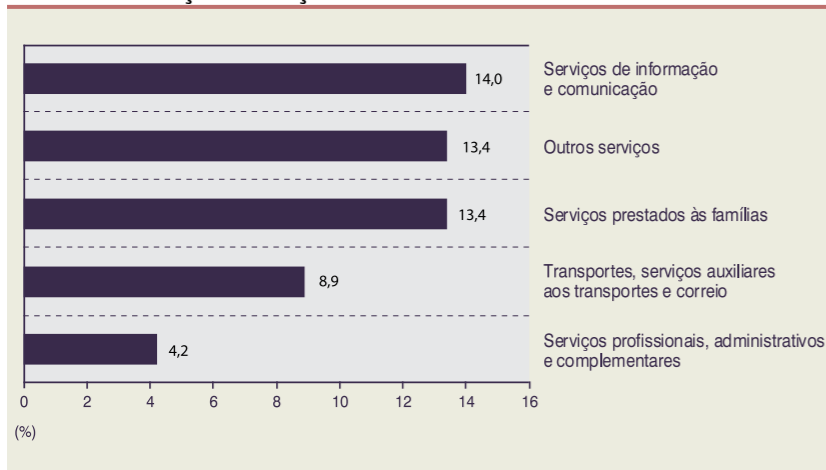
Na mesma pesquisa, a receita nominal de serviços na Bahia apontou, em fevereiro de 2023, os seguintes resultados:

- na comparação com janeiro de 2023, decresceu 0,6%, com ajuste sazonal;
- na comparação com fevereiro de 2022, expandiu 14,8%;
- o indicador acumulado do ano ampliou 13,8%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 15,5%.

ANÁLISE DE SERVIÇOS NA BAHIA – MENSAL

O volume de serviços na Bahia avançou 8,8% em fevereiro de 2023, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Todas as cinco atividades impulsionaram o volume de serviços, com destaque para a de *Serviços de informação e comunicação* (14,0%), que contabilizou a variação mais expressiva, seguida por *Serviços prestados às famílias*¹ (13,4%), *Outros serviços*² (13,4%), *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (8,9%) e *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (4,2%).

Gráfico 3
Volume de serviços – Variação Mensal – Bahia*



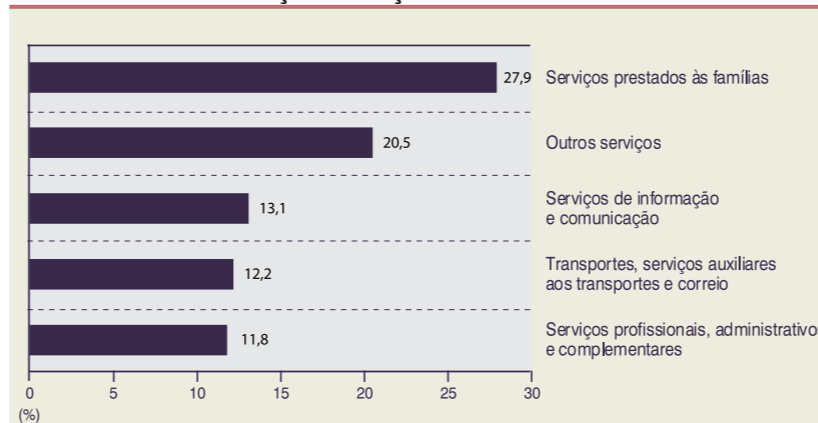
Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC. – (*) Fevereiro – 23/ Fevereiro – 22

A receita nominal de serviços na Bahia cresceu 14,8% em fevereiro de 2023 em relação ao mesmo mês do ano anterior. Todas as cinco atividades incrementaram a receita de serviços, com destaque para a de *Serviços prestados às famílias* (27,9%), que contabilizou a variação mais expressiva, seguida por *Outros serviços* (20,5%), *Serviços de informação e comunicação* (13,1%), *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (12,2%) e *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (11,8%).

1 Estão incluídos os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos etc.).

2 Estão incluídos os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

Gráfico 4
Receita nominal de serviços – Variação Mensal – Bahia*



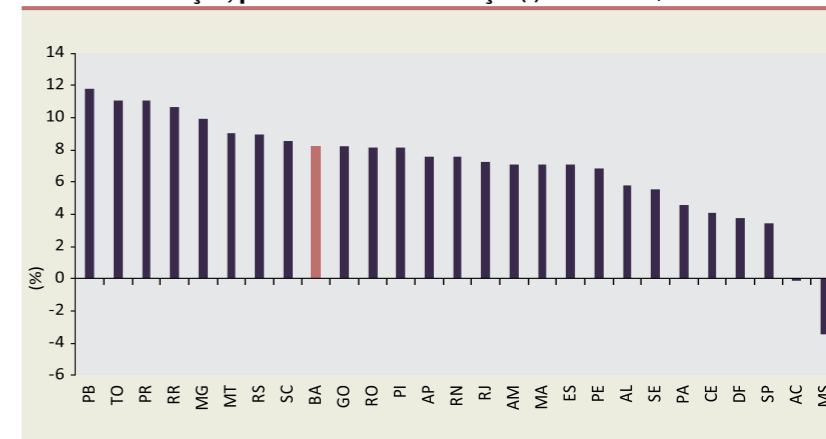
Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC. – (*) Fevereiro – 23/ Fevereiro – 22

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DO ANO

O volume de serviços avançou 8,2%, no acumulado do primeiro bimestre de 2023, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, todas as cinco atividades alavancaram o volume de serviços, com destaque para a de *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (15,0%) que contabilizou a variação mais expressiva, seguida por *Serviços prestados às famílias* (12,0%), *Serviços de informação e comunicação* (9,3%), *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (6,0%) e *Outros serviços* (5,7%).

A receita nominal de serviços na Bahia, no acumulado primeiro bimestre do ano, cresceu 13,8% em relação ao mesmo período de 2022. Nesta análise, todas as cinco atividades incrementaram a receita de serviços, com destaque para a de *Serviços prestados às famílias* (27,2%), seguida por *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (22,7%), *Outros serviços* (12,2%), *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (8,1%) e *Serviços de informação e comunicação* (7,4%).

Gráfico 5
Volume de serviços, por unidades da Federação(1) – Fev. 2023/2022



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação acumulada no ano.

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

O volume de serviços avançou 6,3% no acumulado dos últimos 12 meses, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, três das cinco atividades impulsionaram o volume de serviços para cima, com destaque para a de *Serviços prestados às famílias* (23,6%), que apontou a mais expressiva variação positiva, seguida por *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (7,5%) e *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (5,0%). Em sentido oposto, as atividades de *Serviços de informação e comunicação* (-3,3%) e *Outros serviços* (-2,9%) contabilizaram queda.

A receita nominal de serviços na Bahia, no acumulado dos últimos 12 meses, cresceu 15,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, quatro das cinco atividades incrementaram a receita de serviços, com destaque para a de *Serviços prestados às famílias* (33,3%), que apontou a mais expressiva variação positiva, seguida por *Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio* (19,4%), *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (12,5%) e *Outros serviços* (4,8%). Apenas o grupo *Serviços de informação e comunicação* (-1,6%) contabilizou queda.



Volume e receita nominal de serviços, segundo as atividades – Taxa de crescimento (%) – Bahia FEVEREIRO – 2023

Atividades de serviços	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 Meses (3)
	DEZ	JAN	FEV		
Serviços	5,1	7,6	8,8	8,2	6,3
1. Serviços prestados às famílias	1,4	11	13,4	12,0	23,6
2. Serviços de informação e comunicação	-3,8	4,8	14,0	9,3	-3,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-5,7	27,2	4,2	15,0	5,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	15,1	3,4	8,9	6,0	7,5
5. Outros serviços	45,9	-0,9	13,4	5,7	-2,9

Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).

Elaboração: SEI/CAC.

Notas: (1) Variação em relação ao mesmo mês do ano anterior.

(2) Variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior.

(3) Variação nos últimos 12 meses, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 27/04/2023.

ANÁLISE DE SERVIÇOS REGIONAL – NO ACUMULADO DO ANO

Quanto aos resultados registrados no volume de serviços por Unidade Federativa (UF), no acumulado do primeiro bimestre de 2023, na comparação com igual período de 2022, 25 das 27 unidades contribuíram positivamente para o resultado nacional (5,7%). As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram na Paraíba (11,7%), seguida por Tocantins (11,0%), Paraná (11,0%), Roraima (10,6%), Minas Gerais (9,9%), Mato Grosso (9,0%) e Rio Grande do Sul (8,9%). Nessa comparação, a Bahia (8,2%) contabilizou a nona variação positiva mais expressiva entre as UF. Já Mato Grosso do Sul (-3,5%) e Acre (-0,2%) assinalaram os únicos resultados negativos do mês.

Seguindo a mesma análise, os resultados registrados na receita nominal de serviços por UF, no acumulado do primeiro bimestre de 2023 na comparação com igual período de 2022, mostram que 26 das 27 unidades contribuíram positivamente para o resultado nacional (12,2%). As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram em Paraná (20,6%), Paraíba (19,3%), Roraima (17,8%), Tocantins (17,6%), Alagoas (17,6%) e Santa Catarina (16,3%). Nessa comparação, a Bahia (13,8%) contabilizou a décima variação positiva mais expressiva entre as UF. Apenas, Mato Grosso do Sul (-1,3%) assinalou resultado negativo no mês.

O VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NA BAHIA CRESCERAM 0,4% EM FEVEREIRO DE 2023

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume das atividades turísticas marcou, em fevereiro de 2023, os seguintes resultados:

- na comparação com janeiro de 2023, cresceu 0,4%, com ajuste sazonal;
- na comparação com fevereiro de 2022, expandiu 20,2%;
- o indicador acumulado do ano ampliou 16,9%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 21,6%.

Na mesma pesquisa, a receita nominal das atividades turísticas apontou, em fevereiro de 2023, os seguintes resultados:

- na comparação com janeiro de 2023, decresceu 3,9%, com ajuste sazonal;
- na comparação com fevereiro de 2022, expandiu 36,0%;
- o indicador acumulado do ano ampliou 31,1%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 39,9%.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – COM AJUSTE SAZONAL

Em fevereiro de 2023, o índice de atividades turísticas³ no Brasil caiu 0,7% ante o mês imediatamente anterior, após ter avançado por dois meses seguidos, período em que acumulou um ganho de 5,5%. Com isso, o segmento de turismo encontra-se 1,9% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 5,2% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014. Regionalmente, quatro dos 12 locais pesquisados acompanharam a queda. A contribuição negativa mais relevante veio do Ceará (-8,0%), seguido por São Paulo (-4,6%), Rio Grande do Sul (-2,8%) e Santa Catarina (-2,4%). Em sentido oposto, Espírito Santo (5,0%), seguido por Distrito Federal (4,9%), Minas Gerais (2,7%) e Paraná (1,9%) assinalaram os resultados positivos mais significativos do mês. Nessa comparação, a Bahia (0,4%) apresentou a variação positiva menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, sete das 12 unidades acompanharam esse movimento de queda verificado na atividade turística nacional (-1,2%). Com destaque, em termos de variações mais expressivas, para Ceará (-17,0%), seguido por Rio Grande do Sul (-8,8%), Santa Catarina (-4,7%) e São Paulo (-4,6%). Nessa comparação, a Bahia (-3,9%) apresentou a quinta variação negativa mais expressiva entre os locais. Em sentido oposto, Minas Gerais (1,8%) e Distrito Federal (1,0%) assinalaram os resultados positivos mais significativos do mês.

³ Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).



ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – MENSAL

No volume das atividades turísticas de fevereiro de 2023, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, o Brasil cresceu 14,8%, 23ª taxa positiva consecutiva, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis, hotéis, restaurantes, transporte aéreo, rodoviário coletivo de passageiros, serviços de bufê e agências de viagens. Houve alta em todas as 12 unidades da Federação onde o indicador é investigado, com destaque para Minas Gerais (25,2%), seguido por Santa Catarina (23,9%), Paraná (23,0%) e Goiás (22,3%). Nessa comparação, a Bahia (20,2%) apresentou a quinta variação positiva mais expressiva entre os locais, motivada pela retomada do Carnaval da capital baiana. O Distrito Federal (6,0%), por sua vez, assinalou a menor variação positiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as 12 unidades acompanharam esse movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (34,1%). Com destaque, em termos de variações mais expressivas, para Santa Catarina (44,5%), seguido por Paraná (40,0%), Minas Gerais (38,6%) e São Paulo (36,6%). Nessa análise, a Bahia cresceu 36,0%, apresentando a quinta variação positiva mais expressiva entre os locais, e o Ceará (21,3%) assinalou a menor variação entre as unidades.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DO ANO

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 13,8%, entre janeiro e fevereiro de 2023, ante igual período de 2022, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita nos ramos de locação de automóveis, restaurantes, hotéis, agências de viagens, transporte rodoviário coletivo de passageiros e serviços de bufê. Todos os 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais

(25,0%), seguido por Santa Catarina (20,1%), Ceará (19,8%) e Paraná (18,0%). Nessa comparação, a Bahia (16,9%) alcançou a quinta variação positiva mais expressiva, e o Distrito Federal (1,3%), a variação menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades federativas acompanharam esse movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (33,4%), com destaque para Santa Catarina (40,7%) seguido por São Paulo (39,1%), Paraná (38,3%) e Minas Gerais (36,1%). Nessa comparação, a Bahia (31,1%) apresentou a sétima variação positiva mais expressiva, e o Espírito Santo (21,3%), a variação menos expressiva entre os locais.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 26,9%, nos últimos 12 meses, ante igual período do ano anterior. Todos os 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (43,9%), seguido por Ceará (34,4%), Rio Grande do Sul (32,0%) e São Paulo (31,7%). Nessa comparação, a Bahia (21,6%) registrou a oitava variação positiva mais expressiva, e Pernambuco (13,0%), a variação menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades acompanharam esse movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (46,6%), com destaque para São Paulo (54,5%), seguido por Minas Gerais (53,9%), Distrito Federal (51,9%) e Ceará (51,4%). Nessa comparação, a Bahia (39,9%) alcançou a oitava variação positiva mais expressiva, e o Rio de Janeiro (32,9%), a variação menos expressiva entre os locais.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 27/04/2023.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Jerônimo Rodrigues

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
Cláudio Ramos Peixoto

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS
ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA
José Acácio Ferreira

DIRETORIA DE INDICADORES E
ESTATÍSTICAS
Armando Affonso de Castro Neto

COORDENAÇÃO DE
ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL
Arthur Souza Cruz

ELABORAÇÃO TÉCNICA
Rosângela Conceição

COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE
INFORMAÇÕES
Marília Reis

EDITORIA-GERAL
Elisabete Cristina Teixeira Barretto Guanais

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO
EDITORIAL
EDITORIA DE ARTE
Ludmila Nagamatsu

PROJETO GRÁFICO
Vinícius Luz Assunção

REVISÃO ORTOGRÁFICA
Laura Dantas

EDITORIAÇÃO
Autor Visual Design Gráfico
Perivaldo Barreto Pereira

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia
Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br

