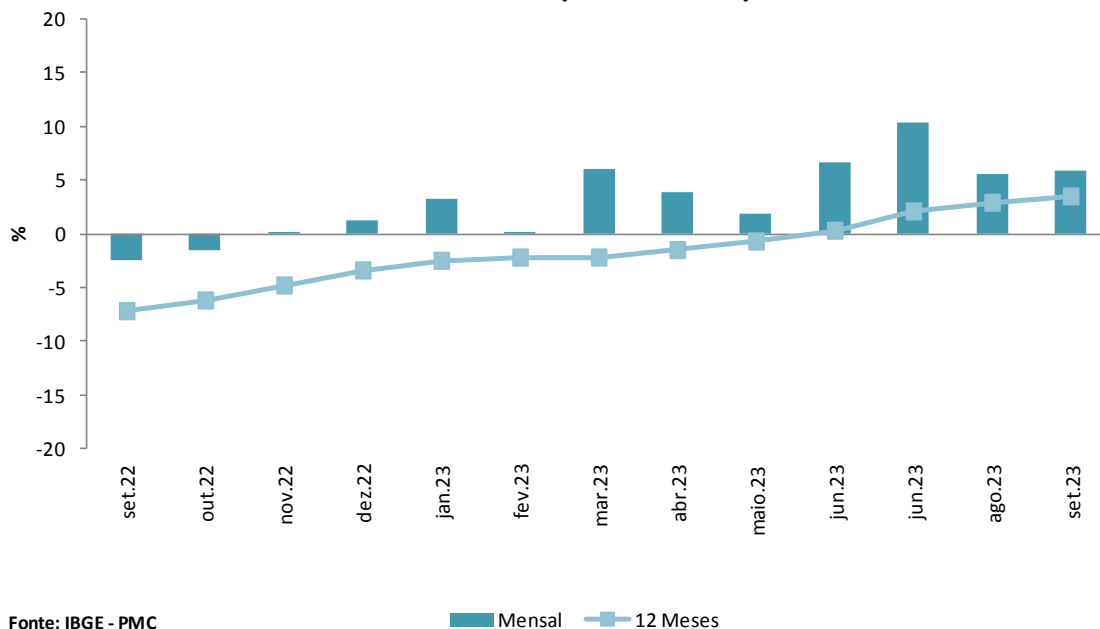


Em setembro, varejo baiano mantém estabilidade nas vendas

As vendas do varejo baiano registraram estabilidade (0,1%) no mês de setembro de 2023 frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com a taxa positiva de 0,6%, o cenário nacional seguiu no mesmo sentido. Em relação a igual mês do ano anterior, as vendas na Bahia cresceram 5,8%, sendo o décimo primeiro mês consecutivo e quinto melhor resultado do país. No Brasil, o incremento nos negócios foi de 3,3% na mesma base de comparação (Gráfico 1). No acumulado do ano, as variações também foram positivas em 4,9% e 1,8%, respectivamente no âmbito estadual e federal. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.

Gráfico 1
Volume de vendas do comércio varejista
Bahia Setembro/22-Setembro/23



A estabilidade verificada nas vendas de setembro revela que o setor segue influenciado por fatores positivos, a despeito dos juros, nível de endividamento e inadimplência permanecerem elevados. No comparativo anual, a expansão de 5,8% nos negócios é

www.sei.ba.gov.br

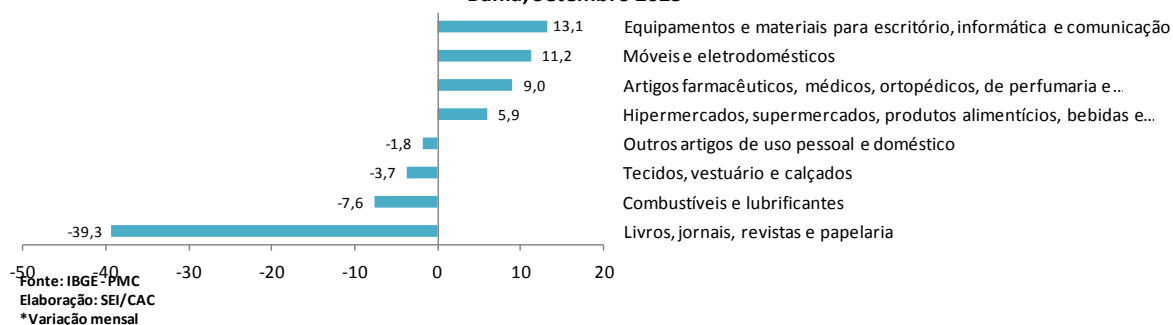
resultado da queda da inflação verificada nos preços dos alimentos e de expectativas mais otimistas para os próximos meses. Os dados do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getulio Vargas refletem esse cenário quando pelo quinto mês consecutivo apresentou suave avanço nesse indicador (0,2 ponto), embora com ritmo desacelerado.

De acordo com os dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged) e divulgados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), no mês de setembro de 2023, a Bahia gerou 9.854 postos de trabalho com carteira assinada. Com a resiliência do mercado de trabalho, programas voltados para a quitação de dívidas, e a pressão atenuada dos preços há um estímulo para o aumento do consumo.

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, em setembro de 2023, os dados do comércio varejista do estado baiano, quando comparados aos de setembro de 2022, revelam que quatro dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. O crescimento nas vendas foi verificado nos segmentos de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (13,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (11,2%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (9,0%), e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,9%). Os demais apresentaram comportamento negativo, são eles: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (7,6%), e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-39,3%). No que diz respeito aos subgrupos, verifica-se que as vendas de *Eletrodomésticos, Móveis, e Hipermercados e supermercados* cresceram 13,6%, 10,9% e 5,6%, respectivamente (Gráfico 2).

Gráfico 2
Volume de vendas das atividades do comércio varejista*
Bahia, Setembro 2023



Na série sem ajuste sazonal, o segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, e Móveis e eletrodomésticos* voltam a exercer as maiores influências positivas para o setor. O comportamento do primeiro é atribuído à deflação verificada nos preços. De acordo com os dados do IBGE, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou em setembro de 2023, para o grupo *Alimentos e bebidas* a taxa de -1,16% na RM Salvador.

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos foi o segundo com maior influência para as vendas no setor. O seu comportamento se justifica pela elevação da procura por medicamentos que elevam a imunidade dos consumidores dado ao surgimento de casos de síndrome gripal, bem como ao comportamento dos preços dos produtos do grupo de *Saúde e cuidados pessoais* que registrou desaceleração de agosto (0,78%) para setembro (0,10%), conforme os dados do IPCA de setembro.

Móveis e eletrodomésticos mantém crescimento nas vendas pelo quarto mês consecutivo. Segmento bastante influenciado pela disponibilidade de crédito, teve suas vendas impulsionadas pela deflação verificada nos bens comercializados no ramo.

Por outro lado, a influência negativa para o setor veio do comportamento de *Combustíveis e lubrificantes*. O seu comportamento foi influenciado pela elevação dos preços dos combustíveis, principalmente o óleo diesel que teve um reajuste de 11,62% na RM

www.sei.ba.gov.br

Salvador.

Tabela 1 – Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade Bahia, 2023

Atividade	MENSAL ⁽¹⁾			ANO ⁽²⁾	ACUMULADO 12 MESES ⁽³⁾
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO		
Comércio Varejista	10,3	5,6	5,8	4,9	3,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	16,2	0,7	-7,6	15,6	16,1
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,7	8,7	5,9	3,9	3,2
2.1 - Hipermercados e supermercados	3,5	8,0	5,6	4,0	3,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-11,6	-3,7	-5,4	-8,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	11,5	5,6	11,2	3,3	2,3
4.1 - Móveis	5,7	4,2	10,9	-0,9	-6,0
4.2 - Eletrodomésticos	17,1	8,3	13,6	7,4	7,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	8,2	5,2	9,0	3,8	3,4
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	210,1	-33,4	13,1	30,5	32,8
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-25,0	-39,3	-7,0	-3,5
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,9	-5,3	-1,8	-13,3	-12,9
Atacado Selecionado e Outros ⁽⁴⁾	6,2	2,8	4,3	1,4	-1,5
9 - Veículos, motocicleta, partes e peças	8,2	-1,6	1,9	-3,4	-11,2
10 - Materiais de construção	11,4	18,6	10,8	5,9	2,2
11 - Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,6	-9,4	-10,6	-6,6	-

COMPORTAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado denominado de *Atacado Selecionado e Outros* e que inclui o varejo restrito e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção, e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou expansão de 4,3% nas vendas, em relação à igual mês do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses, a variação foi negativa (-1,5%).

O segmento *Veículos, motos, partes e peças* registrou taxa positiva de 1,9% nas vendas em relação à igual mês do ano anterior. Nesse mês de setembro, as vendas no segmento voltam a crescer, após o recuo verificado no mês imediatamente anterior (-1,6%). Para a análise dos últimos 12 meses a taxa foi negativa em 11,2%.

Em relação a *Material de construção*, a expansão nos negócios foi de 10,8% na comparação com o mesmo mês de 2022. Em setembro, a atividade se aquece pelo arrefecimento dos preços dos produtos comercializados no ramo, geração de emprego e

www.sei.ba.gov.br

elevação real da massa salarial. Para o acumulado dos últimos 12 meses houve expansão de 2,2%.

Quanto ao segmento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* foi registrado retração de 10,6%. Esse resultado pode ser reflexo do comportamento do consumidor que dado a queda da inflação nos preços dos alimentos fez a opção em realizar suas compras nas redes de varejo, deixando de lado a estratégia de comprar no atacado. Para acumulando nos nove meses a taxa foi negativa em 6,6%.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 08/11/2023.