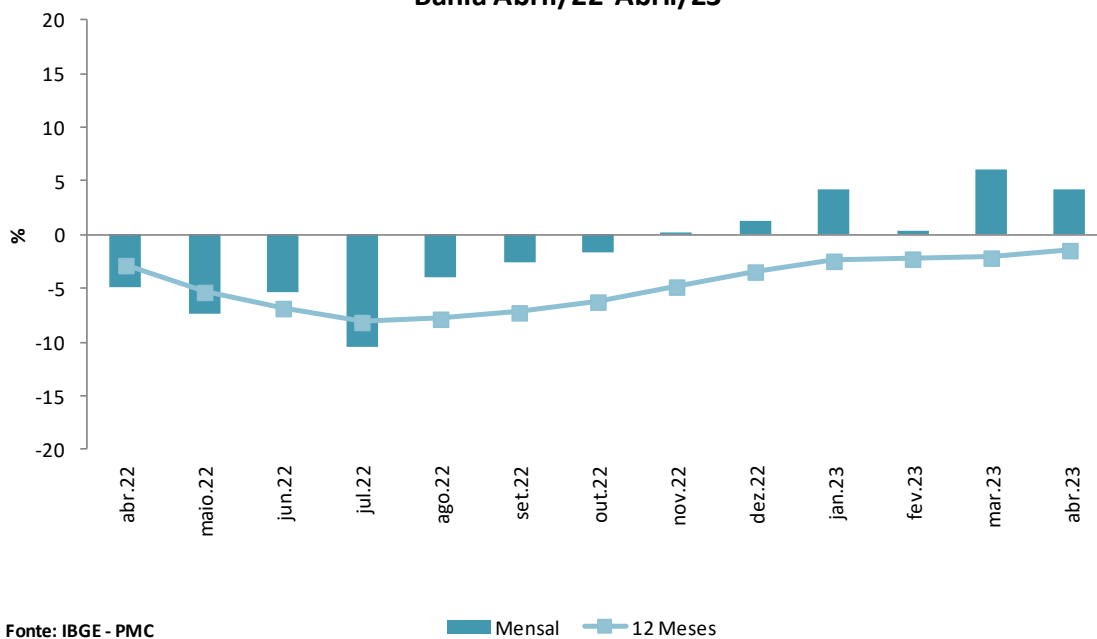


Em abril, vendas do varejo baiano cresceram 0,9%

O comércio varejista baiano expandiu suas vendas em 0,9% em abril de 2023 frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, sendo o segundo resultado positivo do setor no estado. No cenário nacional, na mesma base de comparação, os negócios se mantiveram estáveis (0,1%). Na relação a igual mês do ano anterior, a ampliação nas vendas foi de 4,2% e 0,5% para a Bahia e o Brasil, respectivamente. No acumulado do ano, as taxas foram positivas em 3,8% e 1,9%, tanto no âmbito estadual como no federal. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.

Gráfico 1
Volume de vendas do comércio varejista
Bahia Abril/22-Abril/23



Em abril/23, a expansão nas vendas se deve ao efeito base, uma vez que em igual período de 2022 as vendas recuaram -4,9%, ao aumento da massa salarial e aos efeitos da desaceleração dos preços em algumas atividades que compõem o setor, como a de combustíveis e às vendas de alimentos no domicílio que se mativeram estáveis nesse

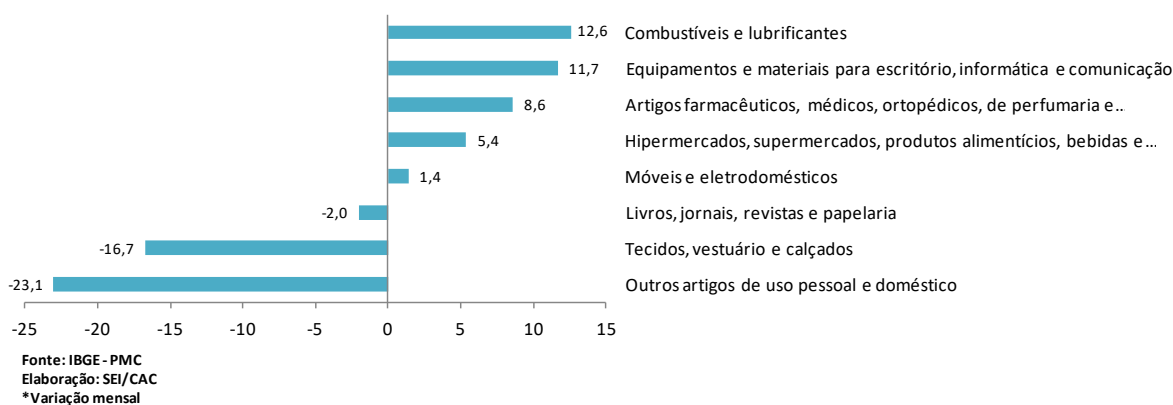
www.sei.ba.gov.br

intervalo (0,09%). Além do que, nesse mês, a comemoração da Páscoa ocorreu em abril, influenciando as vendas no ramo alimentício e no consumo de ovos de chocolate. Entretanto, o cenário econômico ainda é incerto dado às altas taxas de juros, resiliência da incerteza, elevados níveis de endividamento e inadimplência no mercado.

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, em abril de 2023, os dados do comércio varejista do estado baiano, quando comparados aos de abril de 2022, revelam que cinco dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. O crescimento nas vendas foi verificado nos segmentos de *Combustíveis e lubrificantes* (12,6%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (11,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (8,6%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,4%), e *Móveis e eletrodomésticos* (1,4%). Os demais segmentos registraram comportamento negativo, são eles: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-16,7%), e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-23,1%). No que diz respeito aos subgrupos, verificam-se que as vendas de *Hipermercados e supermercados*, e *Eletrodomésticos* cresceram 6,6%, e 3,1%, respectivamente. Quanto à de *Móveis* permaneceu estável (0,1%).

Gráfico 2
Volume de vendas das atividades do comércio varejista*
Bahia, Abril 2023



Na série sem ajuste sazonal, o segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos*

www.sei.ba.gov.br

alimentícios, bebidas e fumo, Combustíveis e lubrificantes, e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos registraram as maiores influências positivas para o setor. O comportamento do primeiro pode ser atribuído ao abrandamento dos preços praticados na atividade, já que comercializam produtos de primeira necessidade. O segundo tem na deflação dos preços dos combustíveis a sua principal explicação. De acordo com os dados do IBGE, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou nos meses de março e abril de 2023, para o item Combustíveis (veículos) taxas de 6,78% e -1,49%, respectivamente, em Salvador/BA.

Já *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* foi o terceiro a exercer a maior influência para as vendas no setor. O seu comportamento é explicado por comercializar bens que elevam a imunidade.

Por outro lado, a forte influência negativa para o setor veio do comportamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*. Esse ramo engloba diversos segmentos como lojas de departamento, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., que comercializam, principalmente, produtos de menor valor agregado, sendo influenciado pelo comprometimento na renda do consumidor.

Tecidos, vestuário e calçados foi o segundo segmento a influenciar negativamente o setor. Esse comportamento é atribuído à elevação dos preços registrado na atividade no mês de abril. Segundo dados do IBGE, o IPCA registrou nos meses de março e abril de 2023, para o item Vestuário, taxas de -0,78% e 0,54%, respectivamente, em Salvador/BA.

Tabela 1 – Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade Bahia, 2023

www.sei.ba.gov.br

Atividade	MENSAL ⁽¹⁾			ANO ⁽²⁾	ACUMULADO 12 MESES ⁽³⁾
	FEV	MAR	ABR		
Comércio Varejista	0,3	6,1	4,2	3,8	-1,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	14	24,6	12,6	17,6	9,3
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	5,1	5,4	3,8	1,0
2.1 - Hipermercados e supermercados	-0,9	5,4	6,6	4,9	2,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,8	12,4	-16,7	2,0	-5,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	-3,5	0,3	1,4	1,3	-12,9
4.1 - Móveis	-7,1	-3,1	0,1	-2,0	-22,3
4.2 - Eletrodomésticos	-0,8	4,6	3,1	4,8	-8,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-8,4	-0,1	8,6	-2,1	2,5
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	32,1	44,2	11,7	33,7	17,7
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,9	-8,8	-2,0	9,0	6,2
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,3	-16,9	-23,1	-16,6	-13,7
Atacado Selecionado e Outros ⁽⁴⁾	2,8	11,0	11,4	4,9	-5,3
9 - Veículos, motocicleta, partes e peças	-2,7	7,7	-10,4	-10,1	-20,0
10 - Materiais de construção	-3,9	3,5	-6,9	0,9	-4,3
11 - Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,2	28	51,9	29,5	-

Fonte: IBGE - PMC

(1) Compara a variação mensal do mês de referência com igual mês do ano anterior.

(2) Compara a variação acumulada do período de referência com igual período do ano anterior

(3) Compara a variação acumulada nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

COMPORTAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado, que inclui o varejo restrito e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção, e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou expansão de 11,4% nas vendas, em relação à igual mês do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses, a variação foi negativa em -5,3%.

O segmento *Veículos, motos, partes e peças* registrou recuo de 10,4% nas vendas em relação à igual mês do ano anterior. Nesse mês, o segmento volta a apresentar queda, dada a elevada taxa de juros e a dificuldade de acesso ao crédito. Para a análise dos últimos 12 meses a taxa foi negativa em 20,0%.

Em relação a *Material de construção*, as vendas em abril recuaram em 6,9%, na comparação com o mesmo mês de 2022. Esse comportamento é explicado pelo elevado endividamento das famílias, principalmente de menor renda. Para o acumulado dos últimos 12 meses a retração foi de -4,3%.

www.sei.ba.gov.br

Quanto ao segmento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* foi registrado crescimento de 51,9%. Sendo possível verificar a preferência dos consumidores em adquirir produtos no atacado, dado o diferencial no preço em relação ao varejo. A pesquisa incluiu esse segmento, pela necessidade de captar o movimento de expansão das vendas verificado por essa atividade.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 14/06/2023.

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

Av. Luiz Viana Filho, 435 - 4ª Avenida, 2º andar - CAB CEP: 41.754-002 Salvador-BA

Tel.: 55 (71) 3115 4733 Fax.: (71) 3116 1781