



**AGOSTO 2019**

**IPC**

**Índice de Preços  
ao Consumidor**



publicações  
**SEI**

Governo do Estado da Bahia  
Rui Costa

Secretaria do Planejamento – Seplan  
Walter de Freitas Pinheiro

Superintendência de Estudos  
Econômicos e Sociais da Bahia – SEI  
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

Diretoria de Pesquisas  
Armando Affonso de Castro Neto

Coordenação de Pesquisas  
Sistemáticas e Especiais – Copese  
Jonatas Silva do Espírito Santo

Pesquisa de Preços ao Consumidor  
Denilson Lima Santos (Coordenação  
Técnica)

André Luís Melo de Oliveira  
Cátia Rios da Silva  
Edgar Alexandre Costa Silva  
Jeane Cecília Palafoz Angelin  
Maria do Carmo Mendes  
Maria José D. Barbosa Costa  
Sigmar Ferreira Barreto  
Tânia Regina dos Santos Borges  
Iago Gregório Costa  
(estagiário)  
Rosa Tailane Cerqueira Conceição  
(estagiária)

Coordenação de Biblioteca e  
Documentação – Cobi  
Eliana Marta Gomes Silva Sousa

Editoria-geral  
Elisabete Cristina Teixeira Barretto

Revisão de Linguagem  
Calixto Sabatini

Editoria de Arte e de Estilo  
Ludmila Nagamatsu

Editoração  
Adir Filho

Design Gráfico  
Nando Cordeiro

Foto capa  
Flickr



SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS  
ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA



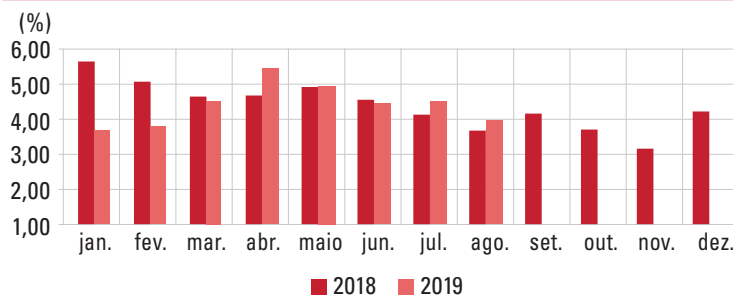
Estado da Bahia

Av. Luiz Viana Filho, 4º Av., 435, CAB.  
Cep: 41.745-002. Salvador (BA)  
Tel.: (71) 3115 4822 / 3115 4786  
Fax.: (71) 3116 1781  
www.sei.ba.gov.br sei@sei.ba.gov.br

## IPC DE AGOSTO APRESENTA ALTA DE 0,10%

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Salvador apresentou, em agosto, taxa de 0,10%, igual à apurada em julho. Em agosto de 2018, o IPC havia registrado variação positiva de 0,56%, segundo dados da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan).

No acumulado de 12 meses (set. 2018- ago. 2019), a taxa situou-se em 3,97%, resultado superior ao acumulado entre setembro de 2017 e agosto de 2018, que foi de 3,64%.



**Gráfico 1**  
Variação acumulada nos últimos 12 meses – Salvador – 2018-2019

Fonte: SEI.

Em agosto de 2019, os produtos/serviços que tiveram maiores contribuições positivas na formação da taxa foram *Colchão* (117,16%), *Serviço de reparo automotivo* (6,88%), *Cabeleireiro* (11,14%), *Lanche* (5,28%), *Móvel p/ sala* (9,37%), *Cursos diversos* (14,15%), *Refrigerante fora do domicílio* (16,82%), *Seguro voluntário de veículos* (15,40%), *Roupa de cama* (12,03%) e *Artigos de maquiagem* (23,01%). Por outro lado, os produtos e serviços que tiveram maiores contribuições negativas foram *Automóvel novo* (-6,63%), *Camisa masculina* (-26,08%), *Cruzeiro marítimo* (-21,02%), *Medicamento p/ pressão arterial* (-21,11%), *Pacote turístico* (-4,44%), *Conj. de short e camisa infantil* (-25,58%), *Calça masculina* (-7,31%), *Short, calção e bermuda masculina* (-12,92%), *Tomate* (-22,24%), *Energia elétrica residencial* (-1,38%).

**Tabela 1**  
**Índice de Preços ao Consumidor**  
**Maiores pressões**  
**Salvador – Ago. 2019**

Produtos/Serviços	Peso (%)	Varição (%)	Contribuição em ponto percentual
<b>Maiores pressões positivas</b>			
Colchão	0,1585	117,16	0,19
Serviço de reparo automotivo	1,3283	6,88	0,09
Cabeleireiro	0,7530	11,14	0,08
Lanche	1,4555	5,28	0,08
Móvel para sala	0,8151	9,37	0,08
Cursos diversos	0,5323	14,15	0,08
Refrigerante fora do domicílio	0,4368	16,82	0,07
Seguro voluntário de veículos	0,3861	15,40	0,06
Roupa de cama	0,3653	12,03	0,04
Artigo de maquiagem	0,1714	23,01	0,04
<b>Maiores pressões negativas</b>			
Automóvel novo	5,3402	-6,63	-0,35
Camisa masculina	0,6788	-26,08	-0,18
Cruzeiro marítimo	0,4716	-21,02	-0,10
Medicamento para pressão arterial	1,1613	-4,44	-0,05
Pacote turístico	0,1844	-25,58	-0,05
Conjunto de short e camisa infantil	0,6303	-7,31	-0,05
Calça comprida masculina	0,3140	-12,92	-0,04
Short, calção e bermuda masculina	0,1480	-22,24	-0,03
Tomate	2,1995	-1,38	-0,03
Energia elétrica residencial	0,1565	-19,22	-0,03

Fonte: SEI.

Ressalte-se que, dos 375 produtos/serviços pesquisados mensalmente pela SEI, 160 registraram acréscimos nos preços, 50 não tiveram alterações, e 165 apresentaram redução.

Levando-se em conta apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em agosto do ano corrente foram colchão (117,16%), tênis infantil (41,87%), sandália infantil (41,64%), lubrificação e lavagem (40,00%),

lente de contato (36,04%), vestido infantil (34,94%), alfaiate e costureira (31,07%), joia (29,58%), tratamento psicológico (25,00%) e artigo de maquiagem (23,01%).

## DESEMPENHO DOS GRUPOS

Vale salientar que, em agosto de 2019, dos sete grandes grupos que compõem o IPC/SEI, quatro registraram acréscimo, enquanto três variaram negativamente.

**Tabela 2**  
**Índice de Preços ao Consumidor**  
**Variações mensais e acumuladas**  
**Salvador – 2018-2019**

(%)

Grupos	Variação no mês		Variações acumuladas			
	Agosto		Jan.-ago.		Set. 2017-ago. 2018	Set. 2018-ago. 2019
	2018	2019	2018	2019		
Alimentos e bebidas	0,13	-0,43	1,80	3,93	0,44	6,96
Habitação e encargos	0,57	-0,18	4,90	3,73	4,86	0,53
Artigos de residência	-0,20	5,03	2,46	5,35	1,51	8,79
Vestuário	5,98	-1,01	-0,11	4,07	-0,74	4,78
Transporte e comunicação	0,70	-0,60	4,22	1,07	6,80	1,34
Saúde e cuidados pessoais	1,63	1,12	4,28	3,48	6,76	4,12
Despesas pessoais	-1,62	0,26	2,39	1,85	2,62	3,08
<b>Geral</b>	<b>0,56</b>	<b>0,10</b>	<b>3,07</b>	<b>2,88</b>	<b>3,64</b>	<b>3,97</b>

Fonte: SEI.

Nestes grupos são destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

## Artigos de residência

Registrou elevação de 5,03%, devido ao aumento dos preços de colchão (117,16%), prato e xícara (12,04%), roupa de cama (12,03%), liquidificador (10,06%), móvel para sala (9,37%) e roupa de mesa (8,82%).

## Saúde e cuidados pessoais

Variação positiva de 1,12%, por causa da elevação nos preços de lente de contato (36,04%), tratamento psicológico (25,00%), artigo de maquiagem (23,01%) e medicamento para gripe e tosse (17,92%).

## Despesas pessoais

Variação positiva de 0,26%, por causa do aumento dos preços de alfaiate e costureira (31,07%), cursos diversos (14,15%), ingressos de futebol (12,92%), aluguel de DVD (12,54%) e cabeleireiro (11,14%).

## Habitação e encargos

Registrou queda de -0,18%, por causa do decréscimo dos preços de desodorante ambiental (-6,33%), tinta para casa (-4,61%), material de eletricidade (-1,76%), cera e lustra-móveis (-1,47%) e energia elétrica residencial (-1,38%).

## Alimentos e bebidas

Este grupo apresentou decréscimo de -0,43%. Os subgrupos que o compõem exibiram os seguintes resultados:

- Alimentação no domicílio (-1,29%)

Produtos *in natura* – Decréscimo de -2,99%, por causa da queda nos preços de limão (-25,77%), melancia (-22,25%), cenoura (-17,55%), batata-doce (-15,91%), abóbora (-13,54%) e quiabo (-13,35%).

Produtos de elaboração primária – Diminuição de -2,15%, em virtude da redução nos preços de peito de boi (-15,08%), feijão-mulatinho (-9,57%), feijão-rajado (-4,47%) e carne de carneiro (-4,14%)

Produtos industrializados – Variação negativa de -0,58%, em razão da queda nos preços da aveia em flocos (-13,03%), vinagre (-12,85%), peixe em conserva (-8,38%) e pão de milho (-8,04%).

- Alimentos prontos (-0,07%)

Apresentou redução devido à queda nos preços de frango assado/defumado para viagem (-1,70%) e refeição pronta (-0,04 %).

- Alimentação fora do domicílio (1,38%)

Aumento devido à elevação nos preços de refrigerante fora do domicílio (16,82%), lanche (5,28%), bala, chiclete, doce e chocolate em barra (2,80%) e café da manhã (2,76%).

## Transporte e comunicações

Variação negativa de -0,60%, por causa da redução nos preços de aluguel de veículo (-19,00%), automóvel novo (-6,63%), serviço de pintura automotiva (-4,15%) e óleo diesel (-3,98%).

## Vestuário

Redução de -1,01%, por causa das diminuições nos preços de camisa masculina (-26,08%), conjunto de short e camisa infantil (-25,58%), bolsa e carteira masculina (-18,70%) e roupa de dormir feminina (-15,76%).

## NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação do mês corrente em Salvador foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de um a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC-SEI é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em convênio com a SEI.

## CONCEITOS

### **Ponderação**

Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre um e 40 salários mínimos.

### **Contribuição**

Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.



Foto: Flickr



**Estado da Bahia**